

CARTA

DELLA RETE DELLE CITTÀ DELLA CULTURA

Articolo 1. Principi generali

La Rete delle Città della cultura è finalizzata a promuovere la programmazione strategica della cultura, come volano e strumento per lo sviluppo dei territori aderenti, anche attraverso lo scambio di buone pratiche sul tema della valorizzazione dei beni culturali e del turismo ad esso collegato.

La Rete delle Città della cultura si costituisce come una piattaforma di confronto e scambio tra le città aderenti e diffonde linee guida e buone pratiche utili alle città per mettere in atto processi di gestione integrata e innovativa della cultura.

Articolo 2. Finalità della Rete

La Rete intende affermare e sviluppare modelli di governance efficaci dei beni culturali per la definizione e l'implementazione di strategie urbane, attraverso il confronto tra strumenti, metodologie e buone pratiche.

Tra gli obiettivi che la Rete intende perseguire si individuano in particolare:

- Promuovere la programmazione culturale quale strumento di governo del territorio nella cultura;
- Valorizzare in modo integrato il patrimonio storico culturale delle città aderenti attraverso lo scambio di buone pratiche e una collaborazione costante su tutte le tematiche inerenti la cultura, i beni culturali e il turismo;
- Promuovere nuovi rapporti interistituzionali e il consolidamento delle relazioni tra le città della cultura che adottano soluzioni innovative di programmazione;
- Consentire la "messa a sistema" del ricco patrimonio storico-culturale, pubblico e privato, presente sul territorio delle città, da inserire, in prospettiva, nel quadro della costruzione di partenariati nazionali ed europei.

Articolo 3. Modalità e termini di Adesione

La partecipazione alla Rete avviene a titolo gratuito e non comporta nessun onere a carico dell'Ente.

Sono Enti aderenti alla Rete le città - amministrazioni comunali o associazioni intercomunali di area vasta - che aderiscono alla Carta condividendone missione e obiettivi.

L'ingresso degli Enti è subordinato alla presentazione di domanda da parte del soggetto richiedente tramite una lettera di adesione sottoscritta dal Sindaco, il quale nomina un proprio delegato della Rete.

Il Segretariato tecnico della rete, d'intesa con i comuni interessati, individua per le aree vaste il comune di riferimento della Rete.

Gli Enti aderenti si impegnano a:

- diffondere le iniziative della Rete e contribuire all'allargamento della stessa;
- prendere parte alle iniziative di interesse generale che saranno concordate.

Gli Enti inoltre avranno inoltre la facoltà:

- di associare alla propria immagine il logo della Rete;
- di partecipare alle iniziative che saranno organizzate utilizzando modelli, strutture e progetti messi a disposizione dai soggetti aderenti.

Articolo 4. Gestione della rete

Gli aderenti alla rete si consultano periodicamente per programmare eventuali iniziative di interesse comune.

Sono organi della Rete: l'Assemblea degli aderenti, il Segretariato Tecnico e il Presidente.

L'Assemblea degli aderenti è formata da tutti gli Enti aderenti. Si riunisce almeno una volta all'anno in ottobre a **LuBeC** – Lucca Beni Culturali - per analizzare i risultati raggiunti, diffondere le attività realizzate e programmare eventuali iniziative di interesse comune.

Il **Segretariato Tecnico** della Rete è istituito presso Promo PA Fondazione/LuBeC con il compito di aggiornare l'elenco delle città partecipanti e di garantire la circolarità delle informazioni all'interno della rete e la divulgazione delle iniziative della rete stessa e degli enti aderenti.

Il **Presidente** della Rete è il Sindaco di una delle Città aderenti ed è nominato dall'Assemblea. Dura in carica un anno secondo un sistema di rotazione fra i sindaci. Ha il compito di presiedere l'Assemblea in ogni sua convocazione, rappresentare la Rete e coordinare le iniziative comuni. La Segreteria del Presidente per le iniziative della Rete coincide con il Segretariato tecnico e farà capo a Promo PA Fondazione/LuBeC.

La Rete si relaziona con **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** al quale saranno messi a disposizione i risultati delle attività e delle iniziative comuni.

Articolo 5. Durata della Rete

La Carta entra in vigore con la firma della lettera di adesione da parte dell'Ente aderente.

L'ente aderisce alla Rete fino a revoca.